

# Wszechnica Żywnościowa

Wydział Nauk  
o Żywieniu  
Człowieka  
i Konsumpcji



## Zaprasza na prelekcję

**Tajemna siła reklamy, czyli  
jak działa reklama na rynku żywności**

prelekcję wygłoszą:

**dr inż. Monika Świątkowska**

(Katedra Organizacji i Ekonomiki Konsumpcji SGGW)

**mgr inż. Ewaryst Fedorowicz**

(Firma Strategion)

**18 stycznia (środa)  
godz. 17<sup>15</sup>**

**w SGGW, przy ul. Nowoursynowskiej 159C,  
w zielonym budynku Wydziału  
Nauk o Żywieniu Człowieka i Konsumpcji**

Dojazd: autobusy 148, 166, 185,  
193, 503; Metro Stokłosy  
Kontakt: tel: 022- 59-37004  
[hanna\\_wysocka@sggw.pl](mailto:hanna_wysocka@sggw.pl)  
[wszechnica\\_zywniowa.sggw.pl](http://wszechnica_zywniowa.sggw.pl)



**Aula II**  
**Wstęp  
wolny**